**TEME ZA ZAVRŠNI RAD IZ PREDMETA KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

**ŠK. GODINA 2017./18.**

1. Prednosti, nedostatci i oblici usmene komunikacije

2. Poslovni sastanak

3. Poslovno pregovaranje – pojam, razvoj i ciljevi

4. Važnost i funkcije neverbalne komunikacije

5. Uloga i značenje neverbalnih znakova

6. Kulturološke razlike u tumačenju neverbalne komunikacije

7. Primjena govorničke vještine u suvremenom poslovanju

8. Cilj i pojam te faze pripreme prezentacije

9. Telefonska prezentacija i prodaja – plan, vrste i model AIDA

10. Organizacija – strukturni tijek prezentacije

11. Prilagodba poslovne prezentacije kupcima / klijentima

12. Pojam, važnost i razine poslovnog bontona

13. Norme ponašanja u poslovnom komuniciranju

14. Poslovna etika i profesionalni etički kodeksi

15. Kultura poslovne organizacije i njeni čimbenici

 MENTORICA

 Sanja Balen, prof.